«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАУ ДО РС(Я) Центр отдыха

 и оздоровления детей «Сосновый бор»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Я.Н.Иванова

«\_\_\_\_\_» октября 2020 г.

**Положение**

**Республиканский дистанционный конкурс «Юный блогер», который проводится**

 **в рамках дистанционных курсов Центра «Сосновый бор»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого Республиканского дистанционного конкурса «Юный блогер» (далее — Конкурс) среди школьников **с 12 ноября по 25 ноября 2020 года.**
	2. Организаторами Конкурса являются ГАУ ДО РС(Я) «Центр отдыха и оздоровления детей «Сосновый бор» (далее - Центр), Якутское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее - ЯРО РДШ), Детское издательство «Кэскил», ГБУ РС (Я) НВК «Саха»
	3. Положение о Конкурсе размещается на официальном сайте ГАУ ДО РС(Я) ЦОиОД «Сосновый бор»: https://sosnovybor-ykt.ru/в разделе Конкурсы.
	4. Организаторы конкурса по своему усмотрению вправе использовать конкурсные материалы на своих сайтах, а также при подготовке печатных изданий Конкурса.
2. **Цель и задачи Конкурса**
	1. Цель конкурса: Приобретение участниками опыта самостоятельного поиска информации, ее структурирования и представления в виде Медиа-продукта.
	2. Задачи конкурса:
* привитие культуры общения, повышение медиаграмотности;
* активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
* развитие навыков ораторского мастерства и публичного выступления;
* развитие у школьников коммуникативных и творческих навыков.
* повышение творческой активности несовершеннолетних;
* содействие раскрытию интересов и склонностей участников к блогерству;
* развитие навыка видео и фотомонтажа.
* способствовать повышению культуры поведения в Интернете у школьников.
1. **Руководство Конкурсом**
	1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса.
	2. Оргкомитет создается для достижения цели и решения вытекающих из нее задач Конкурса.
	3. Состав Оргкомитета формируется:
	* из числа учредителей;
	* из представителей государственных органов, общественных объединений.

# Оргкомитет осуществляет следующие функции:

# осуществляет прием заявок;

# формирует состав Экспертной комиссии Конкурса;

# осуществляет иные функции, связанные с проведением Конкурса.

# Экспертная комиссия Конкурса наделена следующими функциями:

# проводит оценку работ участников, согласно критериям настоящего Положения;

# определяет победителей Конкурса в каждой номинации;

# принимает решение об учреждении специальных номинаций и присуждении дополнительных призов.

# Оценка каждого члена Комиссии оформляется экспертным листом, согласно критериям оценки конкурсных материалов. На основании оценок членов Комиссии оформляется протокол с указанием рейтинга конкурсных работ участников Конкурса.

# Информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах ГАУ ДО РС(Я) ЦОиОД «Сосновый бор»: https://sosnovybor-ykt.ru/, детского движения Якутии: <http://dd-sakha.ru/>, ДИ «Кэскил»: <http://keskil14.ru/>

# **Участники Конкурса и условия участия**

# Участниками Конкурса являются:

# Учащиеся 5-11 классов включительно, подавшие заявки на участие в дистанционных курсах.

# Конкурс проводится в период **с 12 ноября по 25 ноября 2020 г.** за время дистанционных курсов.

# Для участия в конкурсе каждый должен подать **заявку, согласно приложению 1, на электронную почту:** isb.maria@mail.ru **до 10 ноября 2020 г. Либо на сайте Центра по гугл-ссылке.**

# Работы выполняются по типу проектной деятельности за время дистанционных курсов вместе с командой и наставниками, выступающими помощниками в реализации проектов по одному из этих четырех направлений:

* 1 задание: «PR и SMM»;
* 2 задание: «Видеоблогер»;
* 3 задание: «Юнкор»;
* 4 задание: «WEB дизайн в СМИ».
	1. Участники вместе с командой изучают методы ведения социальных программ, обсуждают темы, посещают курсы по интересам, встречаются с интересными людьми.
	2. В конце курсов каждый участник курсов презентует и защищает свой проект по направлению.
	3. Итоговым результатом конкурсного продукта становится разработанный и реализованный проект в сфере SММ, видеоблогерство, юнкорство и WEB дизайн в СМИ.

# **Требования к конкурсным работам**

* 1. На конкурс принимаются индивидуальные работы: выпуски газет, публикации в социальных сетях, радио, телесюжеты, видеоблоги и др., разработанные за время курсов.
	2. На конкурс могут быть представлены видео или ссылки на публикации. Размер файла не должен превышать 750 МБ, разрешение изображения не менее 300 пикселей. В описании работы указать название мероприятия или проекта, имя автора и дату съемки.
	3. Представленные видео должны отвечать следующим требованиям:

продолжительность ролика - 3-5 минут;

формат AVI, MPEG-1,2,4;

* 1. Тема конкурса не ограничена! Жюри будут оценивать авторское видение блогов.
	2. Система оценивания согласно **Приложения №2**:

# содержание;

# художественное воплощение;

# грамотная подача и раскрытие материала;

# эстетичность.

# Максимальное количество по направлению - 34 балла.

# **VI. Определение и награждение победителей**

* 1. Победители и призеры Конкурса определяются дистанционно.
	2. Представленные на Конкурс материалы проходят экспертизу, включающую содержательную и техническую экспертную оценки.
	3. Содержательная экспертная оценка осуществляется по следующим критериям:
	+ аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
	+ оригинальность новизна идеи;
	+ информативность.
	1. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:
	+ качество видеосъемки;
	+ соответствие работы заявленным требованиям.
	1. Экспертная комиссия определяет победителей и призеров.
	2. При выставлении баллов также будут учитываться активность школьников за время дистанционных курсов, посещаемость.
	3. Победители и призеры Конкурса награждаются призами.
	4. Результаты Конкурса и работы победителей и призеров Конкурса публикуются на официальных сайтах ГАУ ДО РС(Я) ЦОиОД «Сосновый бор»: https://sosnovybor-ykt.ru/, детского движения Якутии: http://dd-sakha.ru/, ДИ «Кэскил»: http://keskil14.ru/

# **Контактные данные организаторов Конкурса:**

# электронная почта: isb.maria@mail.ru;

* сайт ЦОиОД «Сосновый бор»: https://sosnovybor-ykt.ru/;
* телефон: 89142248582 (координатора конкурса Мария Анатольевна Аргунова).

**Приложение № 1**

**Заявка**

 **для участия в Конкурсе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника | Класс  | Дата рождения |
| число | месяц | год |
|  |  |  |  |  |
| Наименование школы |  |
| Контактные телефоны |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Дата заполнения заявки | число | месяц | год |
|  |  |  |
| Фамилия, имя, отчество заполнившего заявку. |  |

 **Приложение № 2**

**Критерии оценки участников Конкурса членами конкурсной комиссии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Значения критериев** |
| 1. | **Содержание:** |
| Ясность изъяснений, лаконичность, грамотность | От 1 до 3 баллов |
| Информативность | От 1 до 3 баллов |
| Оригинальность подача замысла | От 1 до 5 баллов |
| **Художественное воплощение:** |  |
| 2. | Актерская составляющая | От 1 до 3 баллов |
| Композиционные решения | От 1 до 3 баллов |
| Гармония текстового/словесного содержания с фото/видео решением | От 1 до 3 баллов |
| Аккуратность исполнения, эстетичность | От 1 до 3 баллов |
| 3. | Степень эмоционального воздействия на аудиторию | От 1 до 5 баллов |
| 4. | Особое мнение эксперта | 0 – нет1 – пост заслуживает внимания3 – пост знаковый (особый), краткий комментарий |
| 5. | Посещаемость, активность | От 1 до 3 баллов |
|  |  |  |