Мастер-класса по созданию видео
«От замысла до съемки»

Мастер-класс «Создание видеоролика – от замысла до съемки». Данный мастер-класс раскрывает новые формы проектной деятельности с использованием ИКТ и дает четкие представления о всех этапах создания видеоролика – от замысла до съемки. Участники мастер-класса знакомятся с возможными формами видеоработ и получают начальные навыки практической работы по видеомонтажу в программе VN на своем мобильном устройстве.

Актуальность мастер-класса связана прежде всего с необходимостью овладения новыми педагогическими техниками и технологиями, повышения ИКТ-компетентности как педагога, так и обучающихся.

Одним из перспективных направлений использования новых информационно-коммуникационных технологий для проведения обучения, включая дистанционные формы, для организации проектной деятельности является создание видеороликов. Создание и использование видеороликов в учебном процессе повышает наглядность и мотивацию к обучению.

Кроме того, в последние годы все шире на разных уровнях (от районного до всероссийского) проводятся многочисленные конкурсы и фестивали и педагогов, и обучающихся, в которых обязательным требованием является создание в каком-либо жанре видеоролика.

Цель мастер-класса: формирование и развитие у детей профессиональной компетентности по использованию информационно-коммуникационных технологий в проектной деятельности для получения практически значимого результата в виде видеоролика.

Задачи:

- познакомить с основными жанрами и формами видеороликов;
- познакомить с основными этапами создания видеоролика;
- дать начальные навыки практической работы по видеомонтажу в программе VN на своем мобильном устройстве;
- уметь осуществлять рефлексию своей деятельности и уметь организовать ее у обучающихся в процессе занятий.

Целевая аудитория мастер класса: обучающийся разных классов

Форма проведения: педагогическая мастерская

Методы обучения: словесный (устное изложение, беседа); наглядный (сопровождение рассказа презентацией, демонстрация образцов видеороликов и видеофрагментов); практический (индивидуальная или групповая работа на мобильном устройстве).

Планируемые результаты:

- знать основные жанры и формы видеороликов;
- понимать основные этапы создания видеоролика и планировать свою работу по созданию видеоролика в соответствии с ними;
- приобрести начальные навыки практической работы по видеомонтажу в программе VN на мобильном устройстве;
- уметь осуществлять рефлексию своей деятельности и уметь организовать ее у обучающихся в процессе учебных занятий:

План мастер-класса:

1.Вступительное слово. Постановка задачи. Установка программы VN на свое мобильное устройство.

2.Актуализация опорных знаний.

3.Обучение (сопровождение – презентация с видео фрагментами)

С чего начать?

Этапы создания видеоролика.

1 этап. Замысел.

2 этап. Сценарий.

3 этап. Предсъемочный этап или «раскадровка».

4 этап. Съемка.

5 этап. Монтаж.

6 этап. Анализ результата.

Формы видеоролика

1. Игровой короткометражный фильм.
2. Документальный фильм.
3. Видеорепортаж.
4. Социальная реклама.
5. Анимационный фильм.
6. Музыкальный клип.

Знакомство с программой видеомонтажа VN.

4. Практикум «Монтируем видеоролик». Индивидуальная или групповая работа на мобильном устройстве по видеомонтажу в программе VN.

5. Рефлексия.

Ход мастер-класса:

Обучающимся предлагается встать в круг. Начинается игра «Круг приветствия» (в кругу передается от одного участнка к другому улыбка с приветствием).

1. Вступительное слово

– Здравствуйте, ребята! Рад видеть вас. Меня зовут Дьулустан.

Большинство из нас, когда речь идет про создание видеоролика, не могут создать продукт, который они ожидают. Что для вас является наиболее сложным и непонятным? Чтобы вы хотели узнать и чему научится сегодня? (Выслушиваются мнения. Формулируется цель – узнать, какие по жанру и форме видеоролики можно создать, с чего начать, как спланировать и организовать проектную работу, в какой программе можно смонтировать отснятый материал).

Для тех, кто снимает видеоролики, фильмы, анимационные фильмы итд, существует много фестивалей, конкурсов, выставок. Из России в номинанты попал документальный фильм якутских режиссеров Максима и Евгении Арбугаевых "Выход" о биологе Максиме Чакилёве, в течение многих лет наблюдающем за лежбищем моржей на Чукотке. Это очередной международный успех быстро развивающегося якутского кино и первая попытка завоевать сердца людей на премии «Оскар».

Сейчас предлагаю посмотреть отрывок из фильма.

2. Актуализация знаний (сопровождение – презентация)

Давайте обсудим, какие вы знаете жанры видеороликов и в какой форме представляете их выполнение. Чем они отличаются друг от друга и что между ними общего?

(Выслушиваются предположения участников мастер-класса).

Резюме: Общим при работе над различными видеороликами является технология создания от замысла до его реализации. Рассмотрим основные этапы и особенности различных форм (жанров) видеороликов.

Обучение

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Все начинается с руководителя. Руководит съёмочной группой главный организатор процесса создания видеоролика – режиссёр. Руководитель формирует всю съемочную группу. Его первая и главная задача – найти технических исполнителей. От степени умения и мастерства найденного технического исполнителя во многом будет зависеть, какой замысел съемочная группа сможет реализовать.

1 этап. ЗАМЫСЕЛ – то, что вы хотите сказать своим видеороликом. Главное – идея, мысль, а уже потом всё остальное.

Необходимо определиться с формой будущего произведения. Какой видеоролик вы будете делать: игровой, документальный, репортаж, социальную рекламу, анимационный или музыкальный клип. Вы должны оценить, сможете ли реализовать задуманное в выбранной вами форме.

Выберите жанр вашего видеоролика. Как вы хотите, чтобы зритель реагировал на то, что вы ему покажите. Какие чувства хотите пробудить в нём при просмотре видеоролика? Хотите, чтобы он засмеялся? Чтобы задумался? Выбрав жанр, его нельзя менять на всём протяжении видеоролика. Иначе зритель почувствует себя обманутым и перестанет сопереживать увиденному на экране.

После того, как определены замысел, форма и жанр, можно приступать к созданию сценария.

2 этап. СЦЕНАРИЙ – это особенное драматическое литературное произведение, которое написано специально для съёмки.

Сценарий должен нести в себе драматургию (историю) будущего видеоролика. Видеоролик должен рассказывать историю. Каждая история должна иметь завязку, развитие, кульминацию и развязку.

Часто сценарий – это рассказ о чём-то, как говорят, за кадром. Важно при этом помнить, что текст, который будет звучать за кадром, должен быть рассчитан на слуховое восприятие.

Главной особенностью сценария является то, что он должен нести описание предполагаемого визуального ряда. Конечно, в ходе работы что-то может измениться, но первый визуальный образ будущего экранного произведения уже должен присутствовать на этом этапе.

3 этап. ПРЕДСЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП или «РАСКАДРОВКА» – руководство к действию при создании видеоролика.

Режиссёр должен перевести сценарий в произведение экранного искусства, то есть рассказать историю языком кинематографа, основными элементами которого являются «кадр» и «монтаж». Именно то, какие кадры будут сняты на следующем «съёмочном этапе» и в какой последовательности они будут смонтированы на «этапе монтажа», и является так называемой «раскадровкой».

На предсъёмочном этапе важно определиться с музыкальным материалом. Музыка задает и поддерживает жанровость, стиль, атмосферу видеоролика.

4 этап. СЪЕМКА – это реализация раскадровки, созданной режиссером.

Съемку осуществляет оператор, который мыслит кадром. Для оператора важно найти композицию кадра. Ещё одной важной стороной в работе оператора является свет. Часто, когда выполняют домашнюю съемку, о нём забывают. Но законы света существуют, и если их не учитывать, то результат съёмки может быть плохим. Завершающим шагом этого этапа является подготовка к монтажу.

Начинается она с отсмотра отснятого материала. Эту работу надо выполнять оператору вместе с режиссёром. Если на съёмке делали дубли, варианты разной крупности и ракурса, то будет из чего выбирать.

5 этап. МОНТАЖ – это завершающий этап работы над видеороликом.

Он включает в себя как непосредственно монтаж – соединение отснятых кадров, так и монтаж звука, который называют «озвучанием».

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – избегайте слишком долгих планов. Все, что дольше четырех секунд, должно быть оправдано движением в кадре, панорамой или отъездом (наездом) камеры. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд – получится «мультик».

6 этап. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТА.

При просмотре созданного видеоролика вам самим может все нравится или что-то не нравится. Однако, авторам трудно бывает оценить свою работу объективно. Покажите работу тем, кто ничего не знает, и последите за их реакцией, послушайте их мнение. И только после анализа их мнения принимайте решение о каких-то изменениях.

Часто бывает, что интересного материала отснято много, и его жалко сокращать, тем более, что масса сил вложена в его создание; но, ещё раз надо напомнить, что главное - ваша мысль и тема видеоролика. Попробуйте сократить что-то и показать ещё раз независимому зрителю.

Главное, что должно быть в вашей работе – это соответствие теме. Во-вторых, неизменность жанра на всем протяжении видеоролика и соответствие выбранной форме.

Знакомство с программой видеомонтажа VN.

Знакомство с интерфейсом программы VN. Настройка программы. Панели и окна в VN. Импорт файлов в VN. Монтаж последовательности клипов. Переходы в VN. Редактирование последовательности клипов в окне линейки времени. Вывод проекта из VN.

Проводится игра «Хватай» (Предлагается встать в круг и раскрыть левую ладонь лицом на потолок, правая рука делает класс большим пальцем в ладони соседа. Задача ребят, успеть схватить большой палец соседа)

Упражнение на стойкость перед кадром (если время будет)

Практикум «Монтируем видеоролик»

Индивидуальная или групповая работа на телефоне по видеомонтажу в программе VN. Участникам предлагается снять кадры видеофрагментов, из которых им нужно смонтировать 15-секундный рекламный видеоролик.

Круглый стол

Всеобщий просмотр смонтированных видеороликов.

Обсуждение их «плюсов» и «минусов».

Каждая команда высказывает, что он узнал для себя, над чем дальше будет работать.

Подведение итогов мероприятия, выводы.